




Автономное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела развития Детских  
технопарков «Кванториум»,  
г. Ханты-Мансийск,  
АУ ХМАО – Югры «Региональный  
молодежный центр»

  
М.Н. Плесовских  
«07» 12 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АУ ХМАО – Югры  
«Региональный молодежный центр»  
А. Э. Шишкина  
2020 г. № 10-ХМ



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

### «Вирусный контент»

(Базовый модуль)

*(наименование дополнительной общеразвивающей программы)*

Возраст детей: 12 – 17 лет

Срок реализации программы: 72 академических часа

Наполняемость групп: 12 человек

Тип программы: модифицированная

Автор-составитель:  
Меркурьев Кирилл Андреевич,  
педагог дополнительного образования  
отдела развития детского технопарка  
«Кванториум»  
АУ ХМАО – Югры «РМЦ»

г. Ханты-Мансийск  
2021 год

## Оглавление

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ .....	1
1. Пояснительная записка.....	2
1.1. Нормативные правовые основы разработки программы .....	2
1.2. Направленность программы .....	2
1.3. Актуальность программы.....	2
1.4. Отличительная особенность .....	2
1.5. Новизна программы.....	2
1.6. Педагогическая целесообразность .....	3
1.7. Адресат программы .....	3
1.8. Срок освоения программы .....	3
1.9. Режим занятий.....	3
1.10. Формы обучения и виды занятий .....	3
1.11. Цель и задачи программы. ....	4
2. Планируемые результаты и способы определения их результативности .....	4
II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ .....	6
1. Учебный план.....	6
2. Содержание учебно-тематического плана.....	6
3. Общее содержание программы.....	7
III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ .....	9
1. Календарный учебный график.....	9
1.1. Кадровые условия реализации программы .....	9
1.2. Психолого-педагогические условия реализации программы .....	9
1.3. Материально – технические условия реализации программы .....	10
1.4. Учебно-методическое обеспечение программы .....	10
1.5. Список литературы для обучающихся.....	10
1.6. Интернет ресурсы .....	11

### I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Нормативные правовые основы разработки программы**

Основанием для проектирования и реализации общеразвивающей программы «**Вирусный контент**» служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

Федеральный закон «от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 года № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих программ автономного учреждения ХМАО – Югры «Региональный молодежный центр» в новой редакции, утвержденное приказом АУ «Региональный молодежный центр» от 25.01.2017 № 5/2-о.

### **1.2. Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Вирусный контент**» имеет техническую направленность и ориентирована на приобретение навыков фото и видео съёмки.

### **1.3. Актуальность программы**

Актуальность Программы обусловлена быстроменяющимся медиа-миром, постоянно растущими информационными потоками, и усовершенствованием технических и цифровых способов получения, обработки и распространения информации. На наш взгляд, научить современного ребенка очевидным навыкам работы с фото видео техникой можно только погружаясь вместе с ним в процесс создания медиа контента, расставляя маяки и показывая путь. Кроме того, и сам медиа рынок требует специалистов нового уровня, обладающих новыми навыками – компетенциями 21 века. А готовить таких специалистов, проводить профессиональную и компетентностную ориентацию необходимо со школьного возраста.

### **1.4. Отличительная особенность**

Отличительной особенностью настоящей Программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий обучающимися будут решены реальные кейсы по созданию медиа контента.

При реализации Программы используется модель интеграции очных и дистанционных форм обучения как наиболее перспективной модели для обеспечения непрерывного образовательного процесса в условиях введения в образовательных организациях режима карантина или невозможности посещения занятий по причине неблагоприятных погодных условий.

### **1.5. Новизна программы**

Программы состоит в том, что она даёт возможность использовать реальные, современные технические навыки, полученные во время обучения основам мастерства

фотографии и видеогрaфии, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества с применением Теории Решения Изобретательских задач, а также методологий гибкого проектного управления.

### **1.6. Педагогическая целесообразность**

В процессе освоения Программы обучающиеся приобретают не только профессиональные навыки съемки, быстрого написания сценариев и сюжетов, обработки видео, но и познакомятся с принципиально новыми инструментами СМИ – AR-браузерами, целевыми аккаунтами в социальных сетях и мессенджерах и т.д.

### **1.7. Адресат программы**

Программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся среднего школьного возраста (12-17 лет), заинтересованных в освоении основ фотографии и видеогрaфии.

*Подростковый возраст от 12-14 лет, характеризующийся такими новообразованиями как стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.*

*Старший школьный возраст - 15-17 лет (ранняя юность).* Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Требования к минимальному уровню компетенций: навыки по монтажу, операторской съемке, написанию интересных текстов, коммуникация с учащимися других направлений Кванториума.

### **1.8. Срок освоения программы**

Нормативный срок освоения Программы – 16 учебных недели.

Продолжительность обучения составляет 72 академических часа, из которых большая часть – практические занятия.

### **1.9. Режим занятий**

Режим занятий обучающихся регламентируется календарным учебным графиком, расписанием занятий.

Единицей измерения учебного времени и основной формой организации образовательной деятельности в Детском технопарке «Кванториум» является учебное занятие.

Учебные занятия в объединении «Медиаквантум» проводятся в течение всего календарного года, включая каникулярное время.

Продолжительность занятий согласно требованиям СанПиН 2.4.4. 3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей»: 2/2,5 академических часа (1 час 30 минут/2 часа астрономического времени соответственно; с учетом перерывов на отдых).

Для всех видов аудиторных учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Периодичность занятий - 2 раза в неделю.

### **1.10. Формы обучения и виды занятий**

Программа может реализовываться в очном формате и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо использование интернет-платформ: Discord, Skype, Zoom.

Форма итоговой аттестации: публичное выступление с демонстрацией готового медиапродукта.

### **1.11. Цель и задачи программы.**

Цель - формирование у обучающихся знаний и навыков по таким направлениям, как основы профессиональной фотографии, основы монтажа видео, основы операторского искусства и актерского мастерства.

Задачи:

*Образовательные*

- познакомить с интерфейсом компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке фото-видеоматериала
- познакомить с различными видами механизмов и их применение
- обучение навыкам презентаций собственных проектов на региональных, федеральных и международных соревнованиях
- сформировать навыками общения и коллективного творчества

*Развивающие*

- развивать творческие и коммуникативные способности, а также актёрские способности и навыки
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению
- развитие навыков рефлексии
- расширить фантазию и образное мышление

*Воспитательные*

- воспитывать стремление доводить начатое дело до конца
- воспитывать ответственность, трудолюбие, целеустремленность и организованность

### **2. Планируемые результаты и способы определения их результативности**

По окончании курса обучающийся приобретает следующие знания, умения и навыки:

**Личностные результаты (soft skills):**

- креативное мышление,
- аналитическое мышление,
- командная работа,
- умение отстаивать свою точку зрения,
- навык презентации,
- навык публичного выступления,
- навык представления и защиты проекта.
- поиск оптимального решения,
- исследовательские навыки,
- методы генерирования идей,
- навык решение изобретательских задач.

**Предметные (hard skills):**

- медиа-аналитика
- создание проекта и ее постепенная реализация
- написание сценария
- создание сюжетов
- работа с оборудованием
- монтаж видео
- цветокоррекция и color-grading
- работа со сторонними медиа-инструментами (AR-браузеры, программы по созданию приложений и т.п.)
- методологией управления гибкими проектами
- основными приемами профессиональной видеосъемки

- основами профессиональной фотосъемки

### **Виды контроля**

Входящий контроль: Наблюдение

Промежуточный контроль: Тестирование, решение задач (Приложение 1).

Итоговый: Тестирование, решение задач (Приложение 1).

- 5-7 баллов – низкое
- 8-15 баллов – среднее
- 15-25 баллов – высокое

<b>Виды</b>	<b>Содержание</b>	<b>Формы</b>	<b>Сроки</b>
Входной	Определение стартового уровня возможностей обучающихся.	Беседа-обсуждение, публичное презентация личного бренда.	В течении первой учебной недели.
Текущий	Освоение программного материала по теме.	Практические задания. Беседа-обсуждение, анализ ошибок.	По мере прохождения тем.
Итоговый	Контроль выполнения поставленных задач.	Создание медиа контента на свободную тему. Тестирование, решение задач (Приложение 1).	В конце учебного полугодия.

### **Формы аттестации**

#### **Формы и методы отслеживания эффективности обучения по программе:**

- педагогическое наблюдение;
- наблюдение за организаторскими и коммуникативными навыками;
- выбор лучших сюжетов;
- мозговой штурм;
- коллективное обсуждение;
- творческие задания;
- репетиции выходов в эфир;
- постановки миниатюр на сцене;
- работа над ошибками;
- практические результаты итоговых выступлений.

Отслеживание результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы «Вирусный - контент» осуществляется с помощью:

- диагностика сформированных предметных компетенций и личностных результатов учащихся в процессе решения тематических решений задач, тестовых заданий; демонстрации практических знаний и умений на занятиях; индивидуальных бесед, опросов; выполнении практических работ;

#### **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**

- тематическая беседа;
- размещение готового контента в интернете;
- портфолио;
- презентация творческих работ.

## II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 1. Учебный план

Наименование блоков	Общее количество часов	Теоритески х	Практически х	Формы аттестации/контроля
I. Мобильная видеография и фотография	6	2	4	Тестирование + практические задачи
II. Мастерство фотографии и постпродакшн	23	6	17	Тестирование + практические задачи
III. Основа изобразительного искусства	13,5	4	9,5	Тестирование + практические задачи
IV. Аэросъемка	5	2	3	Тестирование + практические задачи
V. Мастерство видеография и постпродакшн	24,5	6,5	18	Тестирование + практические задачи
<b>ВСЕГО</b>	<b>72</b>	<b>20,5</b>	<b>51,5</b>	

### 2. Содержание учебно-тематического плана

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА/ТЕМЫ	Всего часов	Теоретических	Практических/проектных
		72	20,5	51,5
<b>I.</b>	<b>МОБИЛЬНАЯ ВИДЕОГРАФИЯ И</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
1	Создание фото-видео контента на	2,5	0,5	2
2	Монтаж и обработка медиаконтента в мобильных приложениях VSCO, Snapseed, VN, 3dLut, Lightroom, After Effect	2,5	1	1,5
3	Применение пресетов и лютов	1	0,5	0,5
<b>II.</b>	<b>МАСТЕРСТВО ФОТОГРАФИИ И ПОСТПРОДАКШН</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>17</b>
1.	Типы фотоаппаратов	1	1	0
2.	Типы объективов	1	1	0
3.	Функционал фотоаппарата (Выдержка. Диафрагма. ISO)	2,5	1,5	1
4.	Рисуем светом (Съемка Фризлайтс на длинной выдержке)	2,5	0	2,5
5.	RAW или JPEG	1	1	0
6.	Функционал фотоаппарата (Глубина резкости, Динамический диапазон)	2,5	1,5	1
7.	Фотосъемка на любую свободную тему с закреплением материала.	2,5	0	2,5
8.	Разбор полетов с презентацией работ	2,5	0	2,5
9.	Интерфейс Adobe Lightroom	2,5	0	2,5
10.	Интерфейс Adobe Photoshop	2,5	0	2,5
11.	Практическая обработка фото в	2,5	0	2,5

	приложение Adobe Photoshop, Adobe Lighroom.			
<b>III.</b>	<b>ОСНОВЫ ИОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСККУСТВА</b>	<b>13,5</b>	<b>4</b>	<b>9,5</b>
1.	Основы композиции	2	2	0
2.	Естественный и искусственный свет	4	1	3
3.	Цветовой круг	1	1	0
4.	Практическая обработка фото в приложение Adobe Photoshop, Adobe Lighroom.	4	0	4
5.	Разбор полетов с презентацией работ	2,5	0	2,5
<b>V.</b>	<b>АЭРОСЪЕМКА</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	Устройство квадрокоптера	1	1	0
2.	Приемы профессиональной аэросъемки	3	0	3
3.	Воздушный кодекс Российской Федерации	1	1	0
<b>IV.</b>	<b>МАСТЕРСТВО ВИДЕОГРАФИИ И ПОСТПРОДАКШЕНА</b>	<b>24,5</b>	<b>6,5</b>	<b>18</b>
1.	Настройки камеры (Частота кадров, Разрешение проекта, Цветовой профиль,Формат)	2,5	1	1,5
2.	Приемы профессиональной видеосъемки	2,5	0	2,5
3.	Что такое стабилизатор для камеры Gimbal? Объясняем по-простому	2	1	1
4.	Видеосъемка 360	1	0	1
5.	Знакомства с программами для видеомонтажа ( AdobePremier, FinalCut,AfterEffect)	4,5	2,5	2
6.	Санд-дизайн	1,5	0	1,5
7.	Созданием вирусного ролика	10,5	2	8,5

### 3. Общее содержание программы

Раздел 1. Мобильная видеография и фотография.

Тема 1. Создание фото-видео контента на смартфоне.

Теория (0,5ч.): 10 Приемов мобильной съемки.

Практика(2ч.): Снимаем видео на произвольную тему в ТИК-ТОК.

Тема 2. Монтаж и обработка медиаконтента в мобильных приложениях VSCO, Snapseed, VN, 3dLut, Lightroom, AfterEffect.

Теория (1ч.) Знакомство с инструментами монтажа в мобильных приложениях.

Монтаж видео на произвольную тему в ТИК-ТОК.

Практика (1,5ч.) Экспресс монтаж.

Тема 3. Применение пресетов и лютов.

Теория (0,5ч.) Экспорт пресетов в приложения.

Практика (0,5ч.) Экспресс цветокоррекции.

Раздел 2. Мастерство фотографии и постпродакшн.

Тема 1. Типы фотоаппаратов.

Теория (0,5ч.): Пленочный. Зеркальный. Беззеркальный и их отличие между собой.

Теория (0,5ч.): FullFrame and CropFactor.

Тема 2. Типы объективов.

Теория (1ч.): Какие бывают объективы? Техника съёмки (портрет, пейзаж).

Тема 3. Функционал фотоаппарата (Выдержка. Диафрагма. ISO).

Теория (1ч.): 24 функции фотокамеры о которых должен знать каждый фотограф.



Теория (0,5ч.): Треугольник экспозиции. (Выдержка. Диафрагма. ISO).  
Практика (1ч.): Снимаем портрет.  
Тема 4. Рисуем светом.  
Практика (2,5ч.): Съёмка Фризлайтс на длинной выдержке.  
Тема 5. RAW или JPEG.  
Теория (1ч.): Сравниваем RAW и Jpeg.  
Тема 6. Функционал фотоаппарата (Глубина резкости. Динамический диапазон).  
Теория (2,5ч.): Глубина резкости, Динамический диапазон.  
Тема 7. Фотосъемка на любую свободную тему с закреплением материала.  
Практика (2,5ч.): Съёмка на любую свободную тему (Портрет, Пейзаж, Макро).  
Тема 8. Разбор полетов с презентацией работ.  
Практика (2,5ч.) Анализ ошибок.  
Тема 9. Интерфейс Adobe Lighroom.  
Практика (0,5ч.) Работа с модулем «Библиотека».  
Практика (2ч.) Работа с модулем «Разработка».  
Тема 10. Интерфейс Adobe Photoshop.  
Практика (1,5ч.) Знакомство с инструментами Adobe Photoshop.  
Практика (1ч.) Базовая ретушь.  
Тема 11. Практическая обработка фото в приложение Adobe Photoshop, Adobe Lighroom на свободную тему.  
Практика (0,5ч.) Сортировка топ 10 фотографий Adobe Bridge.  
Практика (1,5ч.) Цветокорекция: топ 10 фотографий Adobe Lightroom.  
Практика (0,5ч.) Ретушь: топ 10 фотографий Adobe Photoshop.  
Раздел 3. Основы изобразительного искусства.  
Тема 1. Основы композиции.  
Практика (2ч.) 10 правил композиции.  
Тема 2. Естественный и искусственный свет.  
Теория (1ч.) Свет в кино и фотографии.  
Практика (3ч.) Съёмка на свободную тему с применением световых схем 5 видов освещения.  
Тема 3. Цветовой круг.  
Теория (1ч.) Выбираем одно из сочетаний.  
Тема 4. Практическая обработка фото в приложение Adobe Photoshop, Adobe Lighroom.  
Практика (4ч.) Цветокорекция с применением цветового круга.  
Тема 5. Разбор полетов с презентацией работ.  
Практика (2,5ч.) Анализ ошибок.  
Раздел 4. Аэросъемка.  
Тема 1. Устройство квадрокоптера.  
Теория (1ч.) Коптеры: что нужно знать новичку.  
Тема 2. Приемы профессиональной аэросъемки.  
Практика (3ч.) Базовые приемы и советы для профессиональной съемки с дрона.  
Тема 3. Воздушный кодекс Российской Федерации.  
Теория (0,5ч.) Как летать на дроне безопасно.  
Раздел 5. Мастерство видеографии и постпродакшена.  
Тема 1. Настройки камеры (Частота кадров, Разрешение проекта, Цветовой профиль, Формат).  
Теория (1ч.) Как настроить камеру новичку.  
Практика (1,5ч.) Настройка параметров камеры.  
Тема 2. Приёмы профессиональной видеосъёмки.  
Практика (2,5ч.) Свет, Камера, оратор: профессиональные приёмы, которые помогут записать идеальное видео.  
Тема 3. Что такое стабилизатор для камеры Gimbal? Объясняем по-простому.

Теория (1ч.) Функционал и режимы стабилизатора.  
 Практика (1ч.) 10 креативных способов использования электронных стабилизаторов.  
 Тема 4. Видеосъемка 360.  
 Теория (1ч.) Как сделать видео 360 градусов: пошаговая инструкция.  
 Практика (1ч.) Создаем видео экскурсию.  
 Тема 5. Знакомства с программами для видеомонтажа  
 (AdobePremier, FinalCut,AfterEffect).  
 Теория (2,5ч.) Инструменты приложений для видеомонтажа.  
 Практика (2ч.) Монтаж проморолика.  
 Тема 6. Саунд – Дизайн.  
 Практика (1,5ч.) Саунд-дизайн в видео. Работа со звуком в Premiere Pro. Звуки как в кино.  
 Тема 7. Создание вирусного ролика.  
 Теория (2ч.) 6 принципов сильного видеоролика.  
 Практика (4ч.) Видеосъемка материала.  
 Практика (4,5ч.) Монтаж вирусного видеоролика.

### III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

#### 1. Календарный учебный график

Режим работы	
Продолжительность учебного года	Начало учебного года: январь 2021 года Окончание учебного года: июнь 2021 года
Период реализации программы	Начало освоения программы: январь 2021 года Окончание освоение программы: июнь 2021 года
Количество учебных недель	16 учебных недели
Продолжительность учебной недели	5 дней (понедельник - пятница); 4,5 часа
Промежуточная аттестация обучающихся	11.03.2021 – 17.03.2021
Итоговая аттестация	1.07.2021– 7.07.2021

#### 1.1.Кадровые условия реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий настоящую программу, должен соответствовать профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н.

Требования к образованию:

высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки» **или** высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

#### 1.2. Психолого-педагогические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы «Контент-Мейкер» должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:

уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях;

использование в образовательной деятельности форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным и индивидуальным особенностям (недопустимость как искусственного ускорения, так и искусственного замедления развития детей);

построение образовательной деятельности на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентированного на интересы и возможности каждого ребенка и учитывающего социальную ситуацию его развития;

поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;

поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности;

возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;

поддержка родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность.

### 1.3. Материально – технические условия реализации программы

Для полноценной реализации программы необходимо:

- обеспечить обучающихся удобным местом для индивидуальной и групповой работы;
- обеспечить обучающихся аппаратными и программными средствами.

### 1.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебного кабинета
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мебелью на 10 посадочных мест. Оборудование: <ul style="list-style-type: none"><li>• компьютер преподавателя;</li><li>• 10 учебных компьютеров;</li><li>• телевизор;</li><li>• комплект студийного света</li><li>• 3 без зеркальные видео фото камеры</li><li>• камера 360 1шт.</li><li>• квадрокоптер 1шт.</li><li>• мобильная магнитная доска для учебной аудитории;</li><li>• выход в интернет</li></ul>	628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Промышленная, д. 19, учебная аудитория 205

Процесс обучения и воспитания основывается на личностно-ориентированном принципе обучения с учетом возрастных особенностей детей.

Содержание учебных блоков обеспечивает информационно-познавательный уровень и направлено на приобретение практических навыков работы с компьютерной техникой и фото видео оборудование, дополнительных знаний, ясному пониманию целей и способов решаемых задач.

### 1.5. Список литературы для обучающихся

1. Агафонов А.В, Пожарская С.Г ФотоБукварь, 1993 год.
2. Косенко П. “Живая цифра” Книга о цвете или как заставить дышать цифровую фотографию.
3. Н.Г Панова, “Плоскостная колористическая композиция ”
4. Альберт Рисслер, “Язык композиции”
5. Джастинг Чанг, “Профессия: режиссер киномонтажа”

6. Тарковский А.А, “Уроки режиссуры”
7. BLACKMAGIC: Мануал по работе в DaVinci Resolve

### 1.6. Интернет ресурсы

1. Как снять классный пейзажный кадр? <https://www.fotolandscape.com/awesome-landscape-emailbook-youtube/>
2. 10 правил композиции, без которых не обходится ни один дизайнер [https://deadsign.ru/design/10\\_rules\\_of\\_composition/](https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/)
3. 6 креативных способов использования электронных стабилизаторов <http://www.cinemadslr.ru/2018/09/21/6-kreativnyh-sposobov-ispolzovaniya-jelektronnyh-stabilizatorov/#.X9cTwNgzaUI>
4. <https://zen.yandex.ru/media/id/5e57b2e60766b30b7a80164c/10-pravil-kompozicii-5e650631b5b1cb0240c85d33>
5. 10 правил композиции, без которых не обходится ни один дизайнер [https://deadsign.ru/design/10\\_rules\\_of\\_composition/](https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/)
6. Как снимать панорамные видео <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/360-production?hl=ru>
- 7.6 принципов сильного видеоролика: рекомендации креативного директора Google <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/>
8. Основы фотографии от Фотон Фотонича <https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&list=PLxMFDSy3QCk5DPjkc3HqkhjALyLH22Ug>

### Карта тестирования

№ п/п	Критерий	Показатели
----------	----------	------------

1.	Актуальность	1 - команда выбрала тему, исходя из собственных предположений; 2 - тема была выбрана на основании опроса или мнения экспертов; 3 - команда выбрала темы, исходя из тренда современных медиа. Оценка на усмотрение_____																														
2.	Командная работа	1 - индивидуальная работа; 2 – групповое продюсирование , но не все участники в равной степени работали над его реализацией; 3 - групповая работа и каждый участник группы работал над его реализацией																														
3.	Постпродакшн	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Направление</td> <td>Монтаж</td> <td>Цветокоррекция</td> <td>Зрелищность</td> <td>Саунд-дизайн</td> </tr> <tr> <td>Видеоролик</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фотография</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>New media</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Стриминг</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Направление	Монтаж	Цветокоррекция	Зрелищность	Саунд-дизайн	Видеоролик						Фотография						New media						Стриминг					
	Направление	Монтаж	Цветокоррекция	Зрелищность	Саунд-дизайн																											
Видеоролик																																
Фотография																																
New media																																
Стриминг																																
4.	Перспективы развития проекта	1 – группа не видит недоработок и перспектив для усовершенствования своего продукта; 2 – группа видит недоработки своего продукта, но не планирует его доработку; 3 – группа видит перспективы развития и планирует дальнейшую работу над проектом																														

Для оценки качества проекта подсчитывается среднее значение сумм баллов, выставленных приглашенными экспертами (не менее 3 экспертов). Результат определяется следующими показателями:

- 5-7 баллов – низкое
- 8-15 баллов – среднее
- 15-25 баллов – высокое